



انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران
کمیته آموزش

گزارش کمیته آموزش

انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران

در فصل بهار سال ۱۴۰۱

انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران

کمیته آموزش

بیش از یک قرن از تاسیس رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی به عنوان یک رشته علمی در جهان می‌گذرد. با بررسی روند ایجاد، رشد، و توسعه این رشته در کشورهای پیشرو همچون ایالات متحده آمریکا، انگلستان و کانادا، و در کنار ایفای نقش دانشگاه‌ها در این کشورها در تربیت نیروی متخصص و حرفه‌ای، به عامل دیگری برمی‌خوریم که نقش درخورتوجهی در تحقق رشد رشته برعهده داشته است و آن انجمن‌ها هستند. با واکاوی فعالیت‌های انجمن‌های مطرح همچون انجمن کتابداری آمریکا، انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی انگلستان و انجمن کتابداری کانادا درمی‌یابیم که آموزش متخصصان و حرفه‌مندان جایگاه و نقش بسیار والایی در این انجمن‌ها دارد. از سوی دیگر برون‌دادهای پژوهشی از سوی دانشگاه‌ها و کمیته پژوهش در این انجمن‌ها، به عنوان خوراک آموزشی در اختیار کمیته آموزش قرار گرفته و زمینه کاربردی شدن نتایج پژوهش‌ها را فراهم می‌کند.

با این اوصاف، با توجه به سابقه دیرینه انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران (تاسیس ۱۳۴۵)، داشتن پشتوانه و ظرفیت قوی علمی و اجرایی در سطح کشور، حضور متخصصان پژوهشگران و کتابداران حرفه‌ای در درون هیئت مدیره؛ و وجود شاخه‌های استانی در سراسر کشور؛ می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که با استفاده از توان بومی و ملی و بهره‌گیری از تجارب انجمن‌های پیشرو در جهان از آموزش به عنوان ابزاری کارآمد و موثر برای پیشبرد ارزش‌های محوری انجمن استفاده کرد که همان ارتقاء سطح دانش و مهارت جامعه حرفه‌ای و جذب حداکثری جامعه کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران به سوی انجمن است. همچنین در اساسنامه انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و فنی به عنوان یکی از وظایف و فعالیت‌های انجمن بیان شده است (اساسنامه انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران، ۱۳۹۵) و در برنامه راهبردی انجمن نیز آموزش به عنوان یکی از پنج حوزه هدف در برنامه راهبردی (برنامه راهبردی انجمن

کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران، ۱۳۸۹) در نظر گرفته شده است. در حوزه هدف آموزش در برنامه راهبردی آمده است: انجمن با تطبیق بین نیازهای متغیر جامعه و برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت، آموزش رسمی و غیررسمی به ارتقاء سطح دانش و مهارت دانشجویان و دانش‌آموختگان پردازد به گونه‌ای که با نیازهای جامعه و تغییرات همسویی داشته باشد. در این راستا افزایش توانمندی‌های سواد اطلاعاتی و یادگیری مدام‌العمر را در حرفه‌مندان هدف قرار دهد و جامعه کتابداری و اطلاع‌رسانی را به لحاظ اطلاعاتی و عملکردی توانمند سازد. مقصد تعیین شده برای هدف آموزش در این برنامه راهبردی شامل سه مقصد کلی است: ۱) برنامه‌ریزی جهت ارائه آموزش‌های غیررسمی به افراد عضو و غیرعضو به منظور ارتقاء و روزآمدسازی دانش و مهارت‌های موردنیاز کتابداران و اطلاع‌رسانان (راهبردهای این مقصد در ۶ بند بیان شده است. نیازسنجی و تعیین موضوع و اولویت‌های آموزشی، هماهنگی و استانداردسازی در روش‌ها و محتوای دوره آموزشی، ایجاد تنوع در برنامه‌ها، استفاده از متخصصان بومی در اجرای برنامه تاکید شده است)، ۲) یاری در جهت ارتقاء سطح کیفی آموزش‌های رسمی کتابداری و اطلاع‌رسانی در موسسات آموزش عالی (راهبردهای این مقصد در ۳ بند بیان شده است که ارزیابی برنامه‌های آموزشی و ارائه رهنمودها برای کاربردی کردن درس‌ها و افزایش کیفیت آموزش و مهارت‌های پژوهشی فراگیران تاکید شده است)؛ ۳) توجه به آموزش همگانی و ارتقای سطح آگاهی عمومی پیرامون ارزش اطلاعات در زندگی فردی و اجتماعی افراد جامعه (راهبردهای این مقصد در ۶ بند بیان شده است و بر تشویق متخصصان به چاپ مقاله‌های ترویجی، حضور در رسانه‌های گروهی، برنامه‌های تشویقی برای کتابداران که نوآوری در جهت ترویج مطالعه و سواد اطلاعاتی ارائه می‌دهند تاکید شده است).

برنامه حاضر، برنامه جامع کمیته آموزش انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران در سال ۱۴۰۱ است. این برنامه با توجه به اسناد بالادستی انجمن (اساسنامه، برنامه راهبردی و نظام‌نامه کمیته آموزش)، تحلیل و ارزیابی شرایط علمی و حرفه‌ای رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی

در سطح ملی و جهانی، مشورت با متخصصان و حرفه‌مندان در گروه مشاوران کمیته و کمیته‌های تخصصی انجمن و دریافت دیدگاه‌ها و نیازسنجی مخاطبان تدوین شده است.

اهمیت حوزه آموزش

امروزه حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی که در سطح جهانی با عنوان Library and Information Science شناخته می‌شود، با حلقه ابتدایی دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی آغاز می‌شود. در واقع، مراکز آموزش علمی در سطح منطقه و جهان، با برآورد کامل نیاز بازار کار، اقدام به تدوین دوره‌های آموزشی کرده و دانش‌آموختگان آنها بیشترین تطبیق را با نیازهای شغلی مدنظر دارند.

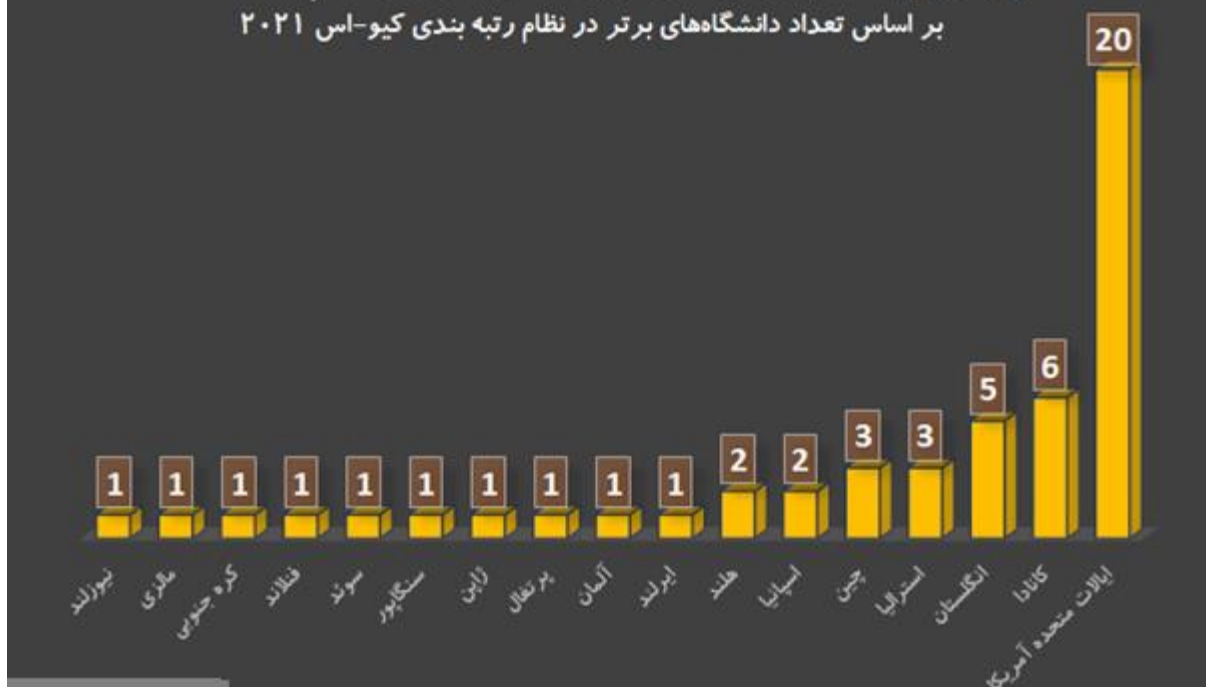
به بیان ساده، حوزه آموزش، مرحله‌ای که تمامی دانشجویان، دانش‌آموختگان، حرفه‌مندان و حتی اساتید رشته مرتباً با آن در ارتباط هستند. به اذعان کارشناسان حوزه علوم تربیتی، هم اکنون نیمه عمر علم به دلیل پیشرفت‌های فراوان دانش و فناوری در سطح جهان به کمتر از شش ماه کاهش یافته است. به تعبیر دیگر، هر شش ماه یکبار، حجم دانش رشته‌های مختلف تا دو برابر حجم بروزرسانی دارند. حوزه آموزش، علاوه بر اینکه، تامین‌کننده نیاز آموزشی دانشجویان، علاقمندان و حرفه‌مندان خواهد بود، امکان بهره‌گیری از توان علمی اساتید را نیز فراهم می‌کند.

وضعیت آموزش کتابداری و اطلاع‌رسانی در سطح جهان

در ابتدا شایسته است، با توجه به سابقه دیرینه و حداقل ۱۱۰ ساله رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی در سطح جهانی و پیشینه درخشان کشورهای پیشرو بایستی نگاهی به حوزه آموزش در سطح جهانی داشته باشیم. بر اساس برآوردهای آماری دقیق انجام شده، بر اساس شاخص جهانی رتبه بندی دانشگاه‌ها (QS 2021)، نمودار کشورهای پیشرو در این رشته را به طور کامل به تصویر کشیده است.

کشورهای پیشتاز جهان در حوزه کتابداری و علم اطلاعات

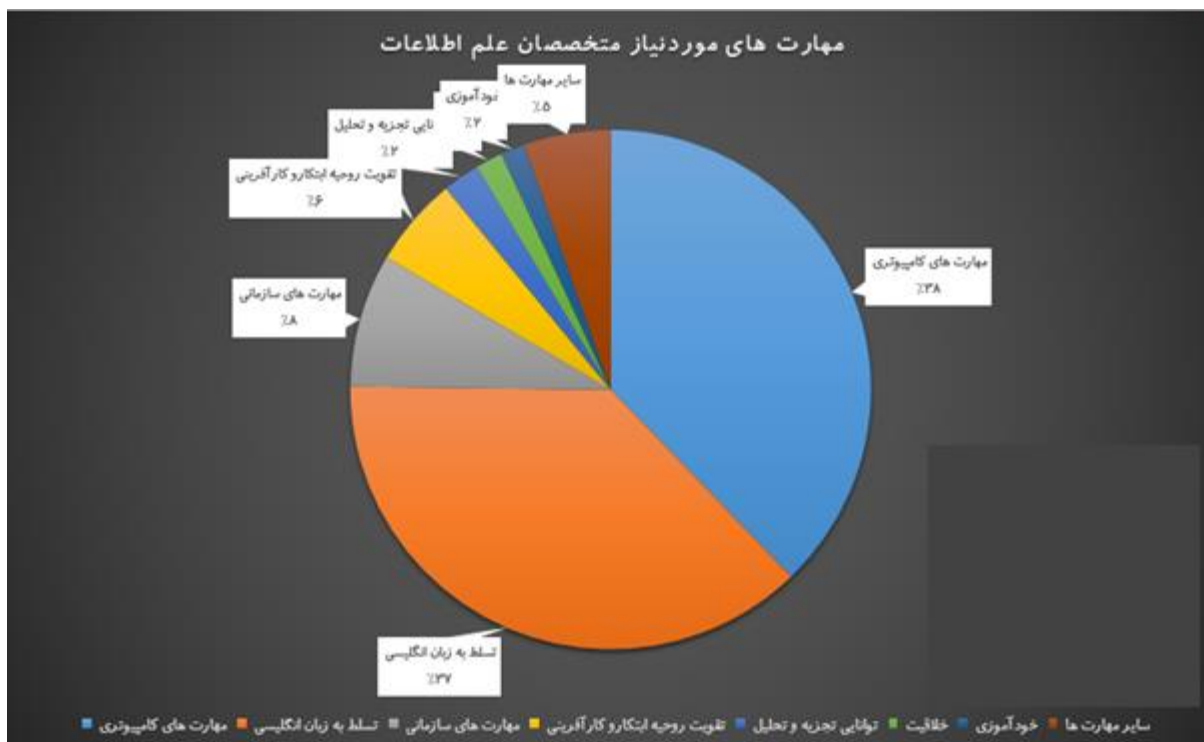
بر اساس تعداد دانشگاه‌های برتر در نظام رتبه بندی کیو-اس ۲۰۲۱



نمودار ۱- کشورهای پیشرو در رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی براساس رتبه‌بندی کیو اس ۲۰۲۱

بر این اساس، کشورهای آمریکای شمالی از جمله ایالات متحده آمریکا و کانادا و کشورهای دیگری همچون انگلستان و استرالیا پیشتازان این عرصه هستند. بر این اساس، ده دانشگاه برتر جهان به طور کامل رصد و تمامی فعالیت‌های آموزشی آنها ارزیابی شد. شواهد موجود نشان می‌دهد، فاصله کاملاً معناداری بین کشورهای پیشتاز جهان و جمهوری اسلامی ایران از حیث مباحث آموزشی وجود دارد، به شکلی که سرفصل‌های موجود تفاوت زیادی داشته و عملاً در اینجاست که نقش انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی به عنوان بازوی مکمل بسیار پررنگ خواهد بود.

از سوی دیگر، تلاش دانشگاه‌ها در بخش آموزش بر این است که نیاز بازار کشور خود را تامین کرده و دانش‌آموختگانی را وارد مرحله اشتغال و کارآفرینی کنند که افراد موثر در جامعه باشند. به همین دلیل، در مرحله دوم، نیازهای مهارتی و آموزشی بازار کار در رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی مورد سنجش قرار گرفت. بر این اساس، طبق نمودار ۲، از یک دانش‌آموخته رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی (LIS) انتظار می‌رود، مهارت‌های زیر را فرا گرفته باشد.



نمودار ۲- مهارت های مورد نیاز متخصصان علم اطلاعات و دانش شناسی

بیش از ۷۵ درصد نیاز حرفه مندان این رشته معطوف به دو حوزه مهارت های کامپیوتری و زبان انگلیسی است که کاملاً پیش بینی پذیر نیز بوده است.

در این جاست که باز هم نقش انجمن های کتابداری و اطلاع رسانی به عنوان مراکز مکمل آموزشی، بسیار درخور اهمیت است. اگر این انجمن ها توان ارائه دوره های آموزشی داده شده را داشته باشند، کمبودهای دانشگاهی کاملاً مرتفع شده و نیاز بازار کار تامین می شود و در صورتی که عکس این حالت رخ دهد، علاوه بر ضعف عملکرد آنها، دانشگاه نیز به این انجمن ها به چشم مراکز جانبی و غیر کاربردی نگاه خواهد کرد و آنها را به رسمیت نخواهد شناخت.

در سومین گام از مرحله بررسی وضعیت آموزش در سطح جهان، بانک اطلاعاتی ۲۷۴ انجمن منطقه ای و جهانی فعال در حوزه کتابداری و اطلاع رسانی تهیه شد. همانطور که در این مرحله نیز پیش بینی می شد، تمامی این انجمن ها در بخش آموزش تاثیر بسیار زیادی در روند ارائه خدمات آموزشی به جامعه هدف خود دارند و رسالت آموزشی از مهمترین کارکردهای

آنهاست. به عنوان نمونه، تنها در قاره آفریقا که شاید کمترین توقع از آن می‌رود، ۱۷ انجمن در بیش از ۱۵ کشور وجود دارد که تمامی آنها بخش آموزش داشته و روندهای آموزشی را کاملاً در برنامه‌های خود پیش بینی کرده‌اند. کوتاه سخن آنکه، حوزه آموزش در سطح جهانی از طریق دو مبادی رسمی زیر دنبال می‌شود:

۱ - دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی ۲ - انجمن‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی

وضعیت آموزش کتابداری و اطلاع‌رسانی در ایران

کشور ایران، در بدینانه‌ترین حالت، حداقل نیمی از تجربه جهان را در حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی را دارد. به شکلی که عملاً از سال ۱۳۴۵ خورشیدی، آموزش رسمی این حوزه در ایران شکل گرفته است. هر چند به باور برخی از کارشناسان و خبرگان رشته عملاً فعالیت‌های گسترده در این حیطه به سال‌های ۱۳۶۵ خورشیدی بر می‌گردد، اما همین افراد نیز ایران را کشوری خوش نقش و آتیه‌دار در عرصه کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌دانند.

در عرصه آموزش این رشته، بار و فشار کاری بر دوش دانشگاه‌های کشور است، بر اساس برآوردهای انجام شده در سال ۱۴۰۰ خورشیدی، رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی از مقطع کاردانی ناپیوسته تا دکتری تخصصی در ۷۷ دانشگاه و موسسه آموزش عالی در کشور ارائه می‌شود. در آخرین سال تحصیلی، ظرفیت پذیرش این رشته ۹۲۵۸ نفر بوده است که از این تعداد، کارشناسی پیوسته با ۳۰۴۳ نفر ظرفیت بیشترین و دکتری تخصصی با ۸۵ نفر کمترین ظرفیت را داشته است.

همچنین پراکندگی رشته در سطح کشور ارزیابی شد که در شکل ۱ این پراکندگی نشان داده شده است. عمده فعالیت‌های آموزشی محدود به چند شهر و استان بوده و بسیاری از مناطق کشور در نقش آموزشی جایی ندارند به همین دلیل کمیته آموزش می‌تواند این پراکندگی دانشگاه‌ها را با ارائه آموزش‌های فراگیر و سراسری برطرف کند.

استانهای دارای این رشته: ۱۹ استان

استانهای فاقد این رشته: ۱۲ استان

منبع: سازمان سنجش آموزش کشور



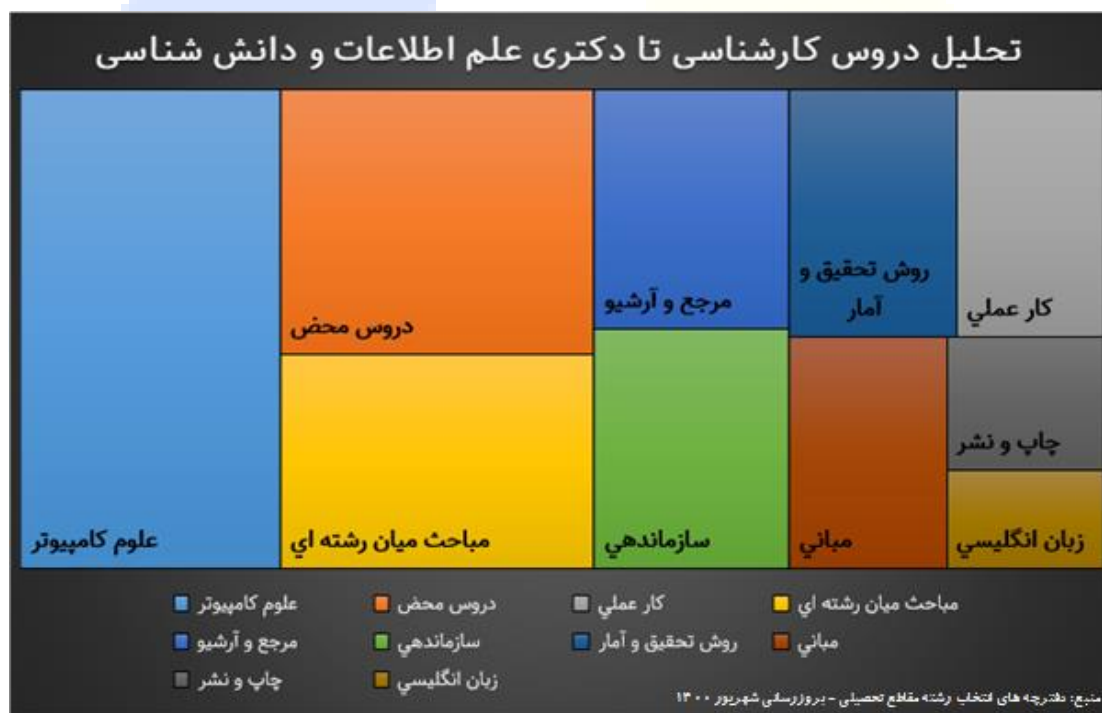
منبع: پایگاه اطلاع رسانی سازمان سنجش کشور، بروزرسانی شهریور ۱۴۰۰

شکل ۱- نقشه پراکندگی دانشگاه‌های دارای رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی

همینطور که مشاهده می‌شود دوازده استان کشور، از خدمات آموزشی در رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی کاملاً محروم هستند. همچنین دانشگاه‌های موجود در سایر استانها نیز، خدمات آموزشی فراگیری ندارند و عملاً برگزاری آموزش‌ها در دوران عادی (بجز همه‌گیری کرونا) کاملاً حضوری بوده و سایرین را از آموزش محروم خواهد کرد، ضمن آنکه، خدمات مکمل و فوق برنامه در اغلب دانشگاه‌ها وجود ندارد و حداکثر محدود به چند کارگاه آموزشی می‌شود. اینجاست که کمیته آموزش انجمن کتابداری و اطلاع رسانی بایستی ورود کرده و این شکاف را برطرف کند.

تحلیل آموزش‌های دانشگاهی ارائه شده در ایران

به جهت آنکه کمیته آموزش بایستی بتواند نقش مکمل و بازوی توانمندسازی دانشجویان، دانش‌آموختگان و اعضای هیئت‌علمی را داشته باشد، سرفصل آموزشی ارائه شده در کشور به طور کامل تحلیل و براساس نمودارهای Treemap بصری شد.



نمودار ۳- تحلیل دروس کارشناسی تا دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی

همانطور که نمودار ۳ مشخص شده است، آموزش‌هایی که یک دانشجو از مرحله ورود به دانشگاه تا فارغ‌التحصیلی در بالاترین درجه علمی (دکتری تخصصی) می‌بیند به ده حوزه تقسیم پذیر است. وضعیت بررسی شده نشان می‌دهد، کمبودهای آموزشی در رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی در موضوعات علوم رایانه، دروس محض (خوب است مثال بزنید)، مباحث میان رشته ای، سازماندهی، مرجع و آرشیو، روش پژوهش و آمار، مبانی، کار عملی و زبان انگلیسی، مورد توجه است. همچنین عواملی از قبیل طولانی بودن روند بروزرسانی سرفصل‌ها (۵ تا ۱۰ سال)؛ نبود تطبیق سرفصل با نیازهای بازار کار؛ کم بودن دروس عملی برای آماده‌سازی دانشجو (۳۰ درصد دروس)؛ ورود کمتر دانشگاه‌ها به آموزش‌های تکمیلی رشته؛ ناتوانی دانشجویان و دانش‌آموختگان در بخش مهارتی بر تربیت

نیروی انسانی خیره و حرفه‌ای تاثیرگذار بوده است. نقش کمیته آموزش در عرصه آموزشی رشته

بر اساس آنچه تاکنون اشاره شد، کمیته آموزش انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی بتواند نقش‌های زیر را ایفا کند:

۱. رصد کامل نیازهای آموزشی رشته در دو بخش دانشگاهی و شغلی؛
 ۲. ارزیابی کمبودهای دانشگاهی و ایفای نقش مکمل در آموزش رشته؛
 ۳. آماده‌سازی دانشجویان برای حضور موثر و ممتاز در دانشگاه؛
 ۴. آماده‌سازی دانش‌آموختگان برای اشتغال و کارآفرینی در رشته؛
 ۵. اعتباربخشی به مدارک آموزشی صادره در رشته تحت انجمن؛
 ۶. تعامل با دانشگاه‌ها، موسسات و مراکز دولتی و خصوصی
- بر این مبنا، در این برنامه، دوره‌های آموزشی با توجه به هویت کمیته طراحی و ارائه شده است.

گام‌های اصلی کمیته آموزش

براساس مطالب بیان شده، ده محور اصلی برای تحول در عرصه آموزش با محوریت کمیته آموزش انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی در نظر گرفته شده است که برای هر کدام برنامه‌های مدون و دقیق طراحی شده است.

۱. تدوین نمودار سازمانی کمیته آموزش و تقسیم وظایف؛
۲. تهیه بانک اطلاعاتی جامع حوزه آموزش کشور و منطقه؛
۳. تعامل سازنده با دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی رشته؛
۴. همکاری با شرکت‌ها، ادارات و موسسات دولتی و خصوصی؛
۵. تهیه پلتفرم آموزشی و اختصاصی کمیته آموزش؛
۶. تدوین برنامه‌ها در سه راهکار حضوری، آنلاین بسته آموزشی؛
۷. سازماندهی صدور گواهی‌های صادره آموزشی و اعتباربخشی به آنها؛

۸. ارتباط با کمیته‌های آموزشی انجمن‌های خارجی رشته؛

۹. تهیه بستر اختصاصی کمیته آموزش در تولید محتوا؛

۱۰. تشکیل هسته آموزش در مسیر اشتغال و کارآفرینی.

بر اساس محورهای دهگانه فوق و برای هر کدام از موارد اشاره شده، راهکار اجرایی و دستورالعمل مدون عملی پیش بینی شده است.

روند اجرای برنامه و جدول زمانی

همانطور که اشاره شد، برنامه اجرایی کمیته آموزش در سال ۱۴۰۱، بر اساس چهار فصل تدوین و اجرا خواهد شد. بر این اساس، حداقل ده روز پیش از آغاز فصل جدید سه ماهه، جدول دوره‌های آموزشی جهت اطلاع در اختیار هیئت مدیره و کمیته‌های انجمن قرار خواهد گرفت تا روند اطلاع‌رسانی و اجرا کار مدنظر قرار داشته باشد.

در اولین گام، جزئیات اجرای برنامه کمیته آموزش در سه ماهه اول سال (ماه‌های فروردین تا پایان خرداد) جهت اطلاع ارائه می‌شود. لازم به توضیح است، کلیه برنامه‌های آموزشی بر اساس یزی کمیته آموزش یا به پیشنهاد سایر کمیته‌ها یا خارج از انجمن تعیین و در جدول اجرایی قرار خواهد گرفت.

مخاطبان برنامه‌های آموزشی

با توجه به بررسی صورت گرفته و اخذ نظرات مسئولین کمیته‌ها، بررسی‌های صورت گرفته در بخش تحقیق و توسعه کمیته و نیز اقدامات صورت گرفته قبلی، مخاطبان برنامه‌های آموزشی انجمن در پنج گروه زیر تقسیم بندی می‌شوند:

۱. دانشجویان

۲. دانش‌آموختگان

۳. اعضای هیئت علمی

۴. حرفه‌مندان و شاغلین رشته

۵. افراد غیر رشته

بر این اساس، کمیته آموزش، در برنامه ریزی خود این گروه‌ها را مدنظر قرار خواهد داد. لازم به ذکر است، بجزء گروه اعضای هیئت علمی، امکان شرکت افراد در برنامه‌های آموزشی سایر گروه‌ها بلامانع است. در این صورت، به عنوان نمونه، دانشجویی که علاقمند به آشنایی با دوره‌های حرفه‌مندان و کارکنان (مثلاً کتابداران و ...) باشد نیز امکان حضور خواهد یافت. اما به طور استثناء، امکان شرکت در برنامه‌های آموزشی اعضای هیئت علمی، تنها برای همین افراد مقدور خواهد بود و سایرین اجازه شرکت را نخواهند داشت.

قالب‌های اجرای دوره‌های آموزشی

طبق پیش‌بینی صورت گرفته و با برآورد امکانات و شرایط روز کشور، دوره‌های آموزشی کمیته آموزش به یکی از طُرق زیر برگزار خواهد شد. نکته حائز اهمیت در این است که یکی از نکات مهم در انتخاب نوع دوره، به مسئله رایگان یا پولی بودن آن دوره بستگی دارد، لذا قالب‌هایی که مانند لایو که ماهیت رایگان دارند تنها در همان نوع دوره به کار خواهند رفت.

- دوره حضوری
 - تشکیل دوره در محل مدنظر انجمن
 - تشکیل دوره در محل ثانویه
- دوره مجازی
 - لایو در فضای اینستاگرام
 - کلاس مجازی در ادوبی کانکت
- بسته آموزشی
 - ارائه دوره به صورت چاپی در قالب جزوه و ...
 - ارائه دوره به صورت مولتی مدیا، ویدئو یا پاکدست بر روی CD - DVD

تذکر: در صورتی که کمیته آموزش در برگزاری دوره با سازمان، دانشگاه، موسسه، شرکت یا مرکز دیگری همکاری کرده داشته باشد، ممکن است، قالب اجرای آن دوره به درخواست طرف دوم، قابل تغییر باشد.

رئوس کلی دوره‌های آموزشی

گروه دانشجویان

- حوزه آرشیو شامل مدیریت اسناد، حفاظت در آرشیو، استاندارد ایساد و ...
- حوزه زبان انگلیسی شامل راهکارهای تقویت زبان عمومی، تسلط بر زبان تخصصی رشته و ...
- حوزه علوم رایانه شامل برنامه نویسی، پایگاه داده، فناوری وب، مولتی مدیا، طراحی پایگاه اطلاعاتی و ...
- حوزه روش تحقیق و آمار شامل روش شناسی پژوهش، تحلیل آماری، تحلیل کیفی در پژوهش و ...

گروه دانش آموختگان

- شناخت‌های نیاز بازار کار، روش‌های کاریابی و ایجاد اشتغال، کارآفرینی در رشته، تاسیس موسسه و مشاغل خانگی، تشکیل اتحادیه کاری و شرکتهای دانش بنیان، طراحی سایت، بازاریابی خدمات اطلاع رسانی و ...

گروه اعضای هیئت علمی

- بازآموزی مطالب آموزشی بر اساس سرفصل‌های جدید
- پژوهش در سرفصل‌های دانشگاه‌های خارجی و طراحی برنامه درسی
- تامین محتوای کلاسی و طراحی مطالب دیجیتال
- ترجمه و تالیف جزوه، دستنامه و کتاب برای سرفصل
- بروزرسانی دانش زبانی و حوزه علوم رایانه

گروه حرفه‌مندان و کارکنان

- پیاده سازی آموزشهای مهارتی در کتابخانه‌ها شامل کار با سامانه‌ها، نرم افزار کتابخانه، مهارت های ارتباطی، مهارت های زبانی و فنی و ...
- آموزش مشاوره اطلاعاتی و تامین نیازهای کاربر
- مشاوره ارائه بازیابی اطلاعات از پایگاه های اطلاعاتی داخلی و خارجی
- مشاوره رفع اشکال و پاسخگویی در پروپوزال، پایان نامه و رساله
- و ...

افراد غیر رشته

- برگزاری دوره های مرتبط با تخصص کتابداران و متخصصان علم اطلاعات
- مشاوره اطلاعاتی، اطلاع یابی و تامین نیازهای اطلاعاتی در سایر رشته ها
- برگزاری دوره های درخواستی ادارات، سازمانها، دانشگاه و ... برای افراد غیر رشته و ...

انجمن کتابداری و اطلاع رسانی

کتابخانه آموزش

جدول برنامه آموزشی برگزار شده در بهار ۱۴۰۱

ماه اجرا	تاریخ برگزاری	عنوان برنامه	روش اجرا	متولی	مخاطبان	نوع برنامه	مدرس
فروردین ۱۴۰۱	۲۸ و ۳۰ فروردین	نرم افزار استناددهی مندلی و اندونت	ادوبی کانکت	با همکاری انجمن علمی دانشجویی دانشگاه علامه طباطبایی	همه	کارگاه آموزشی	دکتر مریم اسدی
	۱۴۰۱/۰۱/۲۳	پژوهش چگونه کار می کند با تاکید بر پژوهش کیفی	اینستاگرام	کمیته آموزش	همه گروه ها	لایو	دکتر مریم نظری
	۱۴۰۱/۰۱/۲۷	چرایی و کاربرد فهرست نویسی	ادوبی کانکت	همکاری کمیته کودکان و کتابخانه ملی	حرفه مندان	کارگاه آموزشی	طاهره فرضامی
اردیبهشت ۱۴۰۱	۱۴۰۱/۰۲/۱	برندسازی شخصی	ادوبی کانکت	کمیته بازاریابی	اعضای هیات مدیره	کارگاه آموزشی	مژگان اسدی
	۱۴۰۱/۰۲/۱	نرم افزار آماری SPSS: دوره پیشرفته	ادوبی کانکت	کمیته آموزش	دانشجویان و دانش آموختگان	سلسله کارگاه	دکتر محمد زره ساز
	۱۴۰۱/۰۲/۷	کودک و کودکی و آشنایی با انواع ادبیات کودک و نوجوان	حضور	همکاری کمیته کودکان و کتابخانه ملی	فهرست نویسان سازمان، دانشجویان و شاغلان و..	سلسله کارگاه	شکوه حاج نصرالله و سوری مرتضایی فرد
	۱۴۰۱/۰۲/۸	نرم افزار آماری SPSS: دوره پیشرفته	ادوبی کانکت	کمیته آموزش	دانشجویان و دانش آموختگان	سلسله کارگاه	دکتر محمد زره ساز
	۱۴۰۱/۰۲/۱۵	نرم افزار آماری SPSS: دوره پیشرفته	ادوبی کانکت	کمیته آموزش	دانشجویان و دانش آموختگان	سلسله کارگاه	دکتر محمد زره ساز

دکتر محمد خندان	همکاری با دانشگاه شهید بهشتی	حرفه مندان و اعضای هیات علمی	کمیته آموزش	ادوبی کانکت	اهمیت مشاوره اطلاعاتی	۱۴۰۱/۲/۱۸
شکوه حاج نصرالله و سوری مرتضایی فرد	سلسله کارگاه	فهرست نویسان سازمان، دانشجویان و شاغلان و..	همکاری کمیته کودکان و کتابخانه ملی	غیر حضوری	کودک و کودکی و آشنایی با انواع ادبیات کودک و نوجوان	۱۴۰۱/۰۲/۷
دکتر مژگان خادمی	لایو	همه گروه ها	کمیته آموزش	اینستاگرام	روش های پژوهش کیفی: گرانددتئوری	۱۴۰۱/۲/۲۰
شکوه حاج نصرالله و سوری مرتضایی فرد	سلسله کارگاه	فهرست نویسان سازمان، دانشجویان و شاغلان و..	همکاری کمیته کودکان و کتابخانه ملی	غیر حضوری	کودک و کودکی و آشنایی با انواع ادبیات کودک و نوجوان	۱۴۰۱/۰۲/۲۱
دکتر محمد زره ساز	سلسله کارگاه	دانشجویان و دانش آموختگان	کمیته آموزش	ادوبی کانکت	نرم افزار آماری SPSS: دوره پیشرفته	۱۴۰۱/۰۲/۲۲
شکوه حاج نصرالله و سوری مرتضایی فرد	سلسله کارگاه	فهرست نویسان سازمان، دانشجویان و شاغلان و..	همکاری کمیته کودکان و کتابخانه ملی	غیر حضوری	کودک و کودکی و آشنایی با انواع ادبیات کودک و نوجوان	۱۴۰۱/۰۲/۲۸
دکتر محمد زره ساز	سلسله کارگاه	دانشجویان و دانش آموختگان	کمیته آموزش	ادوبی کانکت	نرم افزار آماری SPSS: دوره پیشرفته	۱۴۰۱/۰۲/۲۹

مهرناز خراسانچی و فرزانه طاهری و سوری مرتضایی فرد	سلسله کارگاه	فهرست نویسان سازمان، دانشجویان و شاغلان و..	همکاری کمیته کودکان و کتابخانه ملی	حضور	خدمات فنی کتابخانه کودکان	۱۴۰۱/۰۳/۰۲
دکتر یزدان نصوریان	لایو	همه گروه ها	کمیته آموزش	اینستاگرام	روش های پژوهش کیفی: پدیدارشناسی	۱۴۰۱/۳/۳
دکتر اصنافی، دکتر عرفان منش و خانم هما ارشدی		همه گروه ها	کمیته آموزش و همکاری دانشگاه شهید بهشتی	ادوبی کانکت	نشریات و کنفرانس های جعلی و یغماگر	۱۴۰۱/۰۳/۴
مهرناز خراسانچی و فرزانه طاهری و سوری مرتضایی فرد	سلسله کارگاه	کتابداران و کارکنان	همکاری کمیته کودکان و کتابخانه ملی	حضور	خدمات فنی کتابخانه کودکان	۱۴۰۱/۰۳/۰۹
مهرناز خراسانچی و فرزانه طاهری و سوری مرتضایی فرد	سلسله کارگاه	کتابداران و کارکنان	همکاری کمیته کودکان و کتابخانه ملی	حضور	خدمات فنی کتابخانه کودکان	۱۴۰۱/۰۳/۱۶
دکتر سمیه آخشیک	لایو	همه گروه ها	کمیته آموزش	اینستاگرام	روش های پژوهش کیفی: مورد پژوهی اکتشافی	۱۴۰۱/۳/۱۷
مهرناز خراسانچی و فرزانه طاهری و سوری مرتضایی فرد	سلسله کارگاه	کتابداران و کارکنان	همکاری کمیته کودکان و کتابخانه ملی	حضور	خدمات فنی کتابخانه کودکان	۱۴۰۱/۰۳/۲۳

خرداد ۱۴۰۱

سوری مرتضایی فرد							
دکتر محسن نوکاریزی	لایو	همه گروه ها	کمیته آموزش	اینستاگرام	روش های پژوهش کیفی: تحلیل گفتمان و تحلیل محتوا	۱۴۰۱/۳/۳۱	

**** کمیته می تواند یکی از روزها را برای برنامه خود اعلام کند. انتخاب مدرس بر عهده کمیته است.**

***** نحوه همکاری انجمن با گروه های آموزشی و انجمن های علمی: درج لوگوی در پوستر و وب سایت طرفین همکاری، اطلاع رسانی در رسانه های اجتماعی و وب سایت طرفین همکاری، اعتباربخشی گواهی ها، انتخاب مدرس، زمان و محل برگزاری بر عهده طرف پیشنهاددهنده است، پولی بودن یا رایگان بودن برنامه بر عهده طرف پیشنهاددهنده است.**

انجمن ایرانی اطلاع رسانی

کمیته آموزش

مهرناز خراسانچی و فرزانه طاهری و سوری مرتضایی فرد	سلسله کارگاه	فهرست نویسان سازمان، دانشجویان و شاغلان و..	کمیته کودکان	حضور	خدمات فنی کتابخانه کودکان	۱۴۰۱/۰۳/۰۲
دکتر یزدان نصوریان	لایو	همه گروه ها	کمیته آموزش	اینستاگرام	روش های پژوهش کیفی: پدیدارشناسی	۱۴۰۱/۳/۳
همکاری با دانشگاه شهید بهشتی		همه گروه ها	کمیته آموزش		نشریات و کنفرانس های جعلی و یغماگر	۱۴۰۱/۰۳/۴
با همکاری کتابخانه ملی ایران	سلسله کارگاه	کتابداران و کارکنان	کمیته کودکان	حضور	خدمات فنی کتابخانه کودکان	۱۴۰۱/۰۳/۰۹
با همکاری کتابخانه ملی ایران	سلسله کارگاه	کتابداران و کارکنان	کمیته کودکان	حضور	خدمات فنی کتابخانه کودکان	۱۴۰۱/۰۳/۱۶
دکتر سمیه آخشیک	لایو	همه گروه ها	کمیته آموزش	اینستاگرام	روش های پژوهش کیفی: مورد پژوهی اکتشافی	۱۴۰۱/۳/۱۷
ساعت ۱۱ تا ۲ (پنج شنبه) زهرا ناصری	کارگاه آموزشی	حرفه مندان	کمیته بازاریابی	ادوبی کانکت	بازاریابی محتوایی	۱۴۰۱/۳/۱۹
با همکاری کتابخانه ملی ایران	سلسله کارگاه	کتابداران و کارکنان	کمیته کودکان	حضور	خدمات فنی کتابخانه کودکان	۱۴۰۱/۰۳/۲۳
دکتر محسن نوکاریزی	لایو	همه گروه ها	کمیته آموزش	اینستاگرام	روش های پژوهش کیفی: تحلیل گفتمان و تحلیل محتوا	۱۴۰۱/۳/۳۱